

KOORDINATEN

postal address: kirchengasse 2 // a-8230 hartberg

phone: +43 (0)664 22 32 645

eMail: office@kalunderconsulting.at

web: <http://www.kalunderconsulting.at>



vCard

PORTFOLIO

kalunderconsulting.at ist ein Mix aus Unternehmensberatung, Marketingagentur und Trainingsangeboten.

Das Portfolio der Agentur basiert auf vier Standbeinen:

I. CONSULTING	Im Schwerpunkt Consulting unterstützt kalunderconsulting.at bei der Konzeption und Implementierung von Unternehmensstrategien, leistet Hilfe bei der Verfeinerung von Geschäftsmodellen und konstruiert ganzheitliche Businesspläne. Verbal beschriebene Strategien werden von uns über ein Management-Informationssystem in messbare Kennzahlenwerte übersetzt und steuerbar gemacht. Businesspläne erstellen wir als mehrjährige integrierte Budgetplanungen mit Leistungsbudgets, Planbilanzen inkl. Kennzahlen, Kapitalflussrechnungen und Kostenrechnungssystemen.
II. CONTROLLING	Zukunftsfragen sind oft hochkomplex: Investitionsentscheidungen, Kostenrechnungssysteme, Produktionsprogrammoptimierungen, Preis- und Angebotskalkulationen, Outsourcing-Entscheidungen, Bilanzmanagement uvm. Nutzen Sie das Wissen gefragter Controlling-Dozenten und lassen Sie sich – vorzugsweise im Rahmen langfristig ausgelegter Kooperationen aus unserem „rent a controller“-Programm – bei Ihren Entscheidungen beraten.
III. MARKETING	Simple Marketing: Eine Ist-Analyse legt die Basis für sinnvolle Zukunftsstrategien. Ein Marketingplan verfeinert diese und zeigt auf, warum Sie welche Marketing-Maßnahmen wann, wie und wo umsetzen wollen. Webdesign & more: Modernes Marketing verlangt nach modernen Kommunikationskanälen. Wir gestalten Ihren Webauftritt, passen Inhalte an iPhone & Co. an, konzipieren individuell gestaltete facebook-Auftritte uvm. Als Schnittstellendenker zwischen Marketing, Controlling und IT, hilft kalunderconsulting.at durch Marketing-Controlling dabei, Marketingaktionen schneller und besser messbar zu machen.
IV. TRAINING	„Eine Investition in Wissen bringt immer noch die besten Zinsen.“ Diesem Zitat von Benjamin Franklin folgend, bietet kalunderconsulting.at maßgeschneiderte Seminare in den Bereichen Marketing und Controlling an. Aktuelle Referenzen: Donau-Universität Krems, FH WKO Wien, FH Joanneum Graz, FH Wiener Neustadt, FH Burgenland, Hamburger Fernhochschule, Zentrum für Interkulturelle Studien, WIFI, ÖBB (Inhouse).

ABOUT

Warum die Agentur ein so interdisziplinäres Portfolio anbieten kann? Dazu lohnt sich ein kurzer Blick auf die persönliche Historie des kalunderconsulting.at-Masterminds:

STUDIUM

Karl-Franzens Universität Graz: + studium irregulare: Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement
+ Masterstudium (Mag.): Management & International Business (MIB)
+ Bachelorstudium: Betriebswirtschaftslehre
+ In Vorbereitung: Doktoratsstudium mit Fokus: Marketing-Controlling

AUSZEICHNUNGEN

+ Abschluss des Masterstudium MIB mit Auszeichnung
+ „SoWi im Dialog“ Preisträger 2008

BERUFSERFAHRUNG (aktueller Auszug)

Heute – 2012: kalunder business consulting

+ Inhaber; Portfolio der Unternehmensberatung: Strategie, Businessplanning, Controlling und Training

Heute – 2009: kalunder [marketing] consulting

+ Inhaber; Portfolio der Agentur: Strategische & operative Marketingberatung, Webmarketing

2012 – 2009: BATCON Business and Technology Consulting GmbH (Unternehmensberatung)

+ Freiberuflicher Consultant & Trainer; Fokus: Operatives und strategisches Controlling

2010 – 2010: All-in-one-Consulting Group (Gruppe von Unternehmensberatungen)

+ Generalsekretär der Beratungsgruppe All-in-one-Consulting; Koordination der internen Kommunikation

2010 – 2009: evolaris next level Privatstiftung (Forschungs- und Entwicklungszentrum)

+ Projektbezogene Werkverträge in der Abteilung: „Interaktive Medien und Mobilkommunikation“.

REFERENZEN betreffend BERATUNG (aktueller Auszug)

- + ÖBB: Projektleitung der Konzeption einer neuen strategischen Geschäftseinheit im Rahmen des ÖBB-Konzerns mit strategischer Beratung, operativer Planungsrechnung auf 3 Jahre sowie Marketingplanung.
- + Revital Aspach GmbH: Projektleitung bei der Konzeption und Einführung einer Kostenträgerrechnung für das REHA-Zentrum der Revital Aspach GmbH sowie das neue Exklusiv-Gesundheitsressort Villa Vitalis.
- + Augenlaserzentrum Kruger: Entwicklung eines umfassenden Businessplans auf 5 Jahre für ein Franchise-Konzept im Augenlaser-Bereich; betriebswirtschaftliche Beratung.
- + VAEB – Versicherungsanstalt für Eisenbahnen und Bergbau: Strategische Neupositionierung der Gesundheitseinrichtung Josefhof (Phase 1) bzw. des Bettenverbundes Josefhof-Breitenstein (Phase 2).
- + TapDial: Konzeption eines Geschäftsmodells im Bereich der digitalen Ökonomie; Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells, Businessplans und Marketingkonzepts; NDA.
- + eHealth: Konzeption eines Geschäftsmodells im Bereich der digitalen Ökonomie; Koordination der Gespräche zwischen Technologieanbietern und Versicherungsanstalten; NDA.

VERÖFFENTLICHUNGEN

- + Mitarbeit am Buch „Controlling & Finance kompakt“, 2. Auflage, siehe Vorwort
- + Mitarbeit am Buch „Strategische Managementpraxis in Fallstudien“
- + Autor des Buches „Techniques and Technologies for Operating Dialogue-Marketing“
- + Autor des Buches „Entwicklung eines Empfehlungsrasters für Personalisierungsverfahren und Anwendung auf ein mobiles Video-Service“

REFERENZEN betreffend REFERENTENTÄTIGKEIT

- + **Dozent an der Donau Universität Krems (seit 2009)**
Lehrinhalte: Buchhaltung, Bilanzpolitik & Bilanzanalyse, Kostenrechnung, Controlling, Planung und Budgetierung, Investition- und Finanzierung, Businessplanning, MIS - Balanced Scorecard, Strategieentwicklung
Studiengänge:
 - Sport- und Eventmanagement
 - Tourismus-, Wellness- und Veranstaltungsmanagement
 - Controlling and Financial Leadership
 - Wahlfach Controlling am ZMG
 - Wirtschafts- und Organisationspsychologie
 - Management im Gesundheitswesen
 - Gesundheitsmanagement und Public Health
 - Rettungsdienstmanagement
 - OP-Management
 - Patientensicherheit durch Risiko- und Qualitätsmanagement
 - Basales und mittleres Pflegemanagement
 - Heimleiter Pflegedienstleitung
 - Management von Alten- und Pflegeheimen
 - Midwifery Management
 - Logopädie
 - Krankenhausleitung
 - Pharmamanagement
- + **Dozent an der FHW - Fachhochschule der Wiener Wirtschaft (2009-2012)**
Lehrinhalte: Controlling, Businessplanning, MIS-Systeme, Marketing, Praxisprojekte, 2x Vorsitzender der Bachelor-Prüfungskommission am Lehrgang Unternehmensführung: Vertiefungsrichtung Controlling.
- + **Dozent an der Fachhochschule Wiener Neustadt (seit 2009)**
Lehrinhalte: Kostenmanagement, IT-Schulungen am Lehrgang Biotechnische Verfahren.
- + **Dozent an der Fachhochschule Burgenland (seit 2011)**
Lehrinhalte: Marketing-Management und Betreuung von Praxisprojekten am Lehrgang für Gesundheitsmanagement- und förderung.
- + **Dozent am Zentrum für Interkulturelle Studien Fürstenfeld (www.zis-ff.at; seit 2011)**
Lehrinhalte: siehe oben angeführte Lehrinhalte an der Donau-Universität Krems. Lehrgang: Controlling and Financial Leadership.
- + **Dozent an der FH Joanneum (seit 2011)**
Lehrinhalte: Konzeption von Geschäftsmodellen & Businessplanning mit Fokus auf digitale Ökonomie am Lehrgang für Informationsmanagement.
- + **Trainer im Rahmen der Controlling-Ausbildung des ÖBB-Konzerns (Inhouse; seit 2011)**
Lehrinhalte: Finanz- und Rechnungswesen, Bilanzierung und integrierte Erfolgsrechnung, Excel-Advanced.
- + **Dozent an der Hamburger Fernhochschule (seit 2011)**
Lehrinhalte: Buchhaltung, Jahresabschluss und Bilanzanalyse, Marketing-Management in den Studiengängen Betriebswirtschaft (B.A.) und Wirtschaftsingenieurwesen.
- + **Trainer im Rahmen des Wifi-Unternehmertrainings (seit 2012)**
Lehrinhalte: Strategisches und operatives Marketing.



Strategie // Businessplan

Marketing

Controlling // Kostenrechnung

Buchhaltung // Bilanzanalyse

[Signature]

MMag. Walter Kalunder, BSc