

## KOORDINATEN

postal address: kirchengasse 2 // a-8230 hartberg

phone: +43 (0)664 22 32 645

eMail: office@geschaeftsplan.at

web: <http://www.geschaeftsplan.at>



## PORTFOLIO

GESCHÄFTSPLAN.at ist ein Mix aus Unternehmensberatung, Marketingagentur und Trainingsangeboten.

Das Portfolio der Agentur basiert auf vier Standbeinen:

### I. CONSULTING

Im Schwerpunkt Consulting unterstützt GESCHÄFTSPLAN.at bei der Konzeption und Implementierung von **Unternehmensstrategien**, leistet Hilfe bei der Verfeinerung von Geschäftsmodellen und konstruiert ganzheitliche **Businesspläne**. Verbal beschriebene Strategien werden von uns über eine **Balanced Scorecard** in messbare Kennzahlenwerte übersetzt und steuerbar gemacht. Businesspläne erstellen wir als mehrjährige **integrierte Budgetplanungen** mit Leistungsbudgets, Planbilanzen inkl. Kennzahlen, Kapitalflussrechnungen und Kostenrechnungssystemen.

### II. CONTROLLING

Zukunftsfragen sind oft hochkomplex: Investitionsentscheidungen, Kostenrechnungssysteme, Produktionsprogrammoptimierungen, Preis- und Angebotskalkulationen, Outsourcing-Entscheidungen, Bilanzmanagement uvm.

Nutzen Sie das Wissen gefragter Controlling-Dozenten und lassen Sie sich – vorzugsweise im Rahmen langfristig ausgelegter Kooperationen aus unserem **„rent a controller“**-Programm – bei Ihren Entscheidungen beraten.

### III. MARKETING

**Simple Marketing:** Eine Ist-Analyse legt die Basis für sinnvolle Zukunftsstrategien. Ein Marketingplan verfeinert diese und zeigt auf, warum Sie welche Marketing-Maßnahmen wann, wie und wo umsetzen wollen.

**Webdesign & more:** Modernes Marketing verlangt nach modernen Kommunikationskanälen. Mit unseren Partneragenturen gestalten wir Ihren professionellen Webauftritt und konzipieren Ihren Online-Marketingplan.

Als Schnittstellendenker zwischen Marketing, Controlling und IT, hilft GESCHÄFTSPLAN.at mit **Marketing-Controlling** dabei, Marketingaktionen schneller und besser messbar zu machen.

### IV. TRAINING

„Eine Investition in Wissen bringt immer noch die besten Zinsen.“ Diesem Zitat von Benjamin Franklin folgend, bietet GESCHÄFTSPLAN.at maßgeschneiderte Seminare in den Bereichen Geschäftsmodellierung, Businessplanning, Marketing und Controlling an.

Aktuelle Referenzen: Donau-Universität Krems, FH WKO Wien, FH Joanneum Graz, FH Wiener Neustadt, FH Burgenland, Hamburger Fernhochschule, Zentrum für Interkulturelle Studien, WIFI, ÖBB (Inhouse).

## ABOUT

Warum die Agentur ein so interdisziplinäres Portfolio anbieten kann? Dazu lohnt sich ein kurzer Blick auf die persönliche Historie des GESCHÄFTSPLAN.at-Inhabers:

# MMag. WALTER KALUNDER

---

## STUDIUM

- Karl-Franzens Universität Graz: + studium irregulare: Sport-, Kultur- und Veranstaltungsmanagement  
+ Masterstudium (Mag.): Management & International Business (MIB)  
+ Bachelorstudium: Betriebswirtschaftslehre  
+ In Vorbereitung: Doktoratsstudium mit Fokus: Marketing-Controlling

## AUSZEICHNUNGEN

- + Abschluss des Masterstudium MIB mit Auszeichnung  
+ „SoWi im Dialog“ Preisträger 2008

## BERUFSERFAHRUNG (aktueller Auszug)

- + Heute – 2012: GESCHÄFTSPLAN.AT  
Inhaber; Portfolio der Unternehmensberatung: Strategie, Businessplanning, Controlling und Training
- + Heute – 2009: kalunder [marketing] consulting  
Inhaber; Portfolio der Agentur: Strategische & operative Marketingberatung, Webmarketing
- + 2013 – 2009: BATCON Business and Technology Consulting GmbH  
Freiberuflicher Senior Consultant & Trainer; Fokus: Operatives und strategisches Controlling
- + 2010 – 2010: All-in-one-Consulting Group  
Generalsekretär der Beratungsgruppe All-in-one-Consulting; Leitung der internen Kommunikation
- + 2010: evolaris next level Privatstiftung  
Projektbezogene Werkverträge in der Abteilung „Interaktive Medien und Mobilkommunikation“

## REFERENZEN betreffend BERATUNG (aktueller Auszug)

- + ProMedit GmbH: Geschäftsmodellberatung und Entwicklung eines umfassenden Businessplans für ein SaaS-Modell im Bereich der niedergelassenen Medizin. Betreuung der Investorensuche.
- + ÖBB: Projektleitung der Konzeption einer neuen strategischen Geschäftseinheit im Rahmen des ÖBB-Konzerns mit strategischer Beratung, operativer Planungsrechnung auf 3 Jahre, Marketingplanung.
- + Revital Aspach GmbH: Projektleitung bei der Konzeption und Einführung einer Kostenträgerrechnung für das REHA-Zentrum der Revital Aspach GmbH und das Gesundheitsressort „Villa Vitalis“.
- + Augenlaserzentrum Wien: Entwicklung eines umfassenden Businessplans auf 5 Jahre für ein Franchise-Konzept im Augenlaser-Bereich; betriebswirtschaftliche Beratung.
- + VAEB – Versicherungsanstalt für Eisenbahnen und Bergbau: Strategische Neupositionierung einer Gesundheitseinrichtung (Phase 1) bzw. eines Bettenverbundes (Phase 2).
- + TapDial: Konzeption eines Geschäftsmodells im Bereich der digitalen Ökonomie; Entwicklung eines tragfähigen Geschäftsmodells, Businessplans und Marketingkonzepts; NDA.
- + eHealth: Konzeption eines Geschäftsmodells im Bereich der digitalen Ökonomie; Koordination der Gespräche zwischen Technologieanbietern und Versicherungsanstalten; NDA.

## VERÖFFENTLICHUNGEN

- + Mitarbeit am Buch „Controlling & Finance kompakt“, 2. Auflage, siehe Vorwort
- + Mitarbeit am Buch „Strategische Managementpraxis in Fallstudien“
- + Autor des Buches „Techniques and Technologies for Operating Dialogue-Marketing“
- + Autor des Buches „Entwicklung eines Empfehlungsrasters für Personalisierungsverfahren und Anwendung auf ein mobiles Video-Service“

# MMag. WALTER KALUNDER

## REFERENZEN betreffend VORTRAGSWESEN

- + Dozent an der FH Joanneum (seit 2011)  
Lehrinhalte: Konzeption von Geschäftsmodellen/Businessplänen mit Fokus auf digitale Ökonomie
- + Dozent an der FHW - Fachhochschule der Wiener Wirtschaft (2012-2009)  
Lehrinhalte: Controlling, Businessplanning, MIS-Systeme, Marketing, Praxisprojekte, 2x Vorsitzender der Bachelor-Prüfungskommission für den Lehrgang Unternehmensführung
- + Dozent an der Fachhochschule Wiener Neustadt (seit 2009)  
Lehrinhalte: Kostenmanagement, IT
- + Dozent an der Fachhochschule Burgenland (seit 2011)  
Lehrinhalte: Strategisches und operatives Marketing, Betreuung von Praxisprojekten
- + Dozent an der Donau Universität Krems (seit 2009)  
Lehrinhalte: Strategieentwicklung, Businessplanning, Controlling, Balanced Scorecard, Planung und Budgetierung, Bilanzpolitik & Bilanzanalyse, Buchhaltung, Kostenrechnung, Investition- und Finanzierung.

### Vortragstätigkeit in nachstehenden Lehrgängen:

- Sport- und Eventmanagement
- Tourismus-, Wellness- und Veranstaltungsmanagement
- Controlling and Financial Leadership
- Wahlfach Controlling am ZMG (MBA)
- Wirtschafts- und Organisationspsychologie
- Management im Gesundheitswesen
- Gesundheitsmanagement und Public Health
- Rettungsdienstmanagement
- OP-Management
- Marketing und Vertrieb
- Patientensicherheit durch Risiko- und Qualitätsmanagement
- Basales und mittleres Pflegemanagement
- Heimleiter Pflegedienstleitung
- Management von Alten- und Pflegeheimen
- Midwifery Management
- Logopädie
- Krankenhausleitung
- Pharmamanagement

- + Dozent am Johner Institut für IT im Gesundheitswesen (seit 2014)  
Lehrinhalte: Konzeption von Geschäftsmodellen/Businessplänen
- + Dozent am Zentrum für Interkulturelle Studien Fürstenfeld ([www.zis-ff.at](http://www.zis-ff.at); 2012-2011)  
Lehrinhalte: siehe oben angeführte Lehrinhalte an der Donau-Universität Krems. Lehrgang: Controlling and Financial Leadership.
- + Dozent an der Hamburger Fernhochschule (seit 2011)  
Lehrinhalte: Strategisches und operatives Marketing, Bilanzpolitik & Bilanzanalyse.
- + Trainer im Rahmen der Controlling-Ausbildung des ÖBB-Konzerns (2012-2011)  
Lehrinhalte: Finanz- und Rechnungswesen, Bilanzierung und integrierte Erfolgsrechnung, Excel.



MMag. Walter Kalunder